

BIO/MAX

La sostenibilità dell'Innovazione



In un contesto globale in continua evoluzione in cui ogni cosa che avviene è comunicata in tempo reale, in cui i cambiamenti sono dettati dalle innovazioni sia tecnologiche che metodologiche, in cui i servizi devono puntualmente soccorrere, soddisfare o mitigare le esigenze che competono il contesto odontoiatrico, è diventato essenziale che ciascun operatore (il dentista e i suoi partner professionali) riveda il proprio ruolo per stare al passo con i tempi, che coerentemente trovi la capacità di innovare la tipologia dei servizi e la qualità delle prestazioni, che usi o sviluppi prodotti e attrezzature di ultima generazione, che adotti strategie etiche che vadano incontro alle esigenze cliniche ed economiche dei pazienti.

Le aziende hanno il dovere di interpretare quali sono le esigenze degli operatori clinici che devono confrontarsi con un mercato dinamico, in cui il paziente si è abituato a paragonare e misurare gli standard, le terapie, i costi delle prestazioni che il proprio dentista è in grado di mettere sulla bilancia dei costi e benefici. Non basta più offrire prodotti e tecnologie che siano quanto più possibile scevri da lacune produttive o da standard qualitativi di scarsa lungimiranza. Ogni struttura dentale, non importa quanto piccola o grande, deve mirare alla massima efficienza possibile, deve scegliere e difendere fino in fondo la propria vocazione professionale e imprenditoriale. Deve però imparare, e rapidamente, anche a trovare soluzioni e compromessi. Deve riconoscere cioè che ciò che serviva ad esprimere e garantire un buon risultato solo qualche anno fa è probabile che ora debba essere rivisto e corretto. Il contesto era globale anche vent'anni fa. Solo che adesso è tutto diventato più globale. Le reti delle informazioni sono perennemente in moto e non risparmiano nessuno. Non importa se in un paese sperduto della Calabria o ad Anversa, i pazienti riescono a essere informati in tempo reale, a ricercare ciò che più

sta nelle proprie corde, ciò che il proprio dentista di fiducia è in grado di offrire in termini di prestazione, di contenimento dei costi, di alternative terapeutiche, di gestione, e se possibile di eliminazione, del disagio di cosa vuol dire essere paziente. Servono fatti concreti e soluzioni coraggiose. E per evitare che questo breve editoriale diventi una sterile esortazione a tendere al meglio, dato che il concetto espresso è universale e tutte le persone dotate di buon lo sentono proprio, farò

un semplice esempio di come la Zimmer Biomet ha reinterpretato il classico modello educativo, in cui spesso manca la possibilità di assicurare ai corsisti un modo realistico di esercitarsi su modelli che corrispondono in tutto e per tutto alle situazioni cliniche e anatomiche dei pazienti. Zimmer Biomet ha aperto in tutto il mondo una serie di istituti educativi di eccellenza. A Winterthur in Svizzera i corsisti hanno la possibilità di interagire con disparati scenari clinici. Il partecipante si esercita su manichini dedicati e può per esempio trattare la complicazione, il rialzo di seno, il sito post estrattivo e può esercitarsi persino nell'allestimento protesico. Ogni modello è corredato di una postazione di lavoro con un monitor che visualizza in tempo reale il caso trattato. I modelli simulano l'anatomia della lacuna ossea, il tragitto delle strutture nervose con un'incredibile analogia alle condizioni reali. Per ogni modello vi sono inoltre corrispondenti radiografie che possono essere discusse prima dell'esecuzione delle procedure. E ovviamente il corsista

può incidere i tessuti molli e suturarli a prova pratica conclusa.

Gli Istituti Zimmer Biomet trasformano il concetto tradizionale di formazione in un'esperienza indimenticabile in cui i supporti visivi ad alta definizione e i modelli innovativi pratici offrono un supporto autentico per mettere in pratica in tempi rapidi quanto viene illustrato. I centri di addestramento e di simulazione clinica sono quanto di più avanzato ci possa essere nel campo della didattica.

L'innovazione è fondamentale. Si può innovare in tutte le pratiche metodologiche, nei processi di formazione, nello sviluppo di prodotti e servizi migliori e coerenti. L'obiettivo è sempre lo stesso. Migliorare se stessi e differenziarsi dai propri competitori naturali.

Antonio M. Coppola
Biomax S.p.A.
CEO

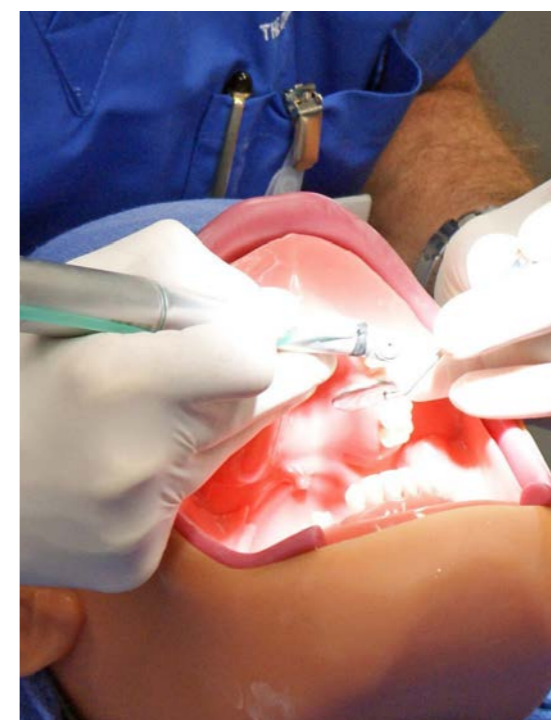


Foto sopra: Simulazione su manichino dedicato di procedure di chirurgia implantare durante un corso presso lo Zimmer Biomet Institute di Zurigo.

A destra: L'aula riservata alle esercitazioni pratiche su manichino presso lo Zimmer Biomet Institute di Zurigo.

BIOMET 3i™